

PresseMEATteilung

Kein Stress mehr am Familientisch - Rebel Meat weiß, was sich Eltern und Kinder am Teller wünschen.

Wien, 11.11.2022 - Rebel Meat Kids feiert einjähriges Jubiläum mit TEGUT Listung und der neuen REBEL POST, dem Newsletter für Familien rund um Ernährung & Co.

Der Faschingsbeginn am 11.11. und somit der 1. Geburtstag von Rebel Meat Kids steht an. Denn vor genau einem Jahr hat das junge Unternehmen eine eigene Kinder-Linie mit Bio Hühner Nuggets & Bio Fleischbällchen auf den Markt gebracht. Das Besondere an den Kids-Produkten: Alle kommen mit der versteckten Portion Gemüse. So werden selbst die größten kleinen Gemüseverweigerer zu echten Gemüse-Fans, denn der Geschmack der Rebel Kids Produkte unterscheidet sich nicht von herkömmlichen Nuggets & Co.

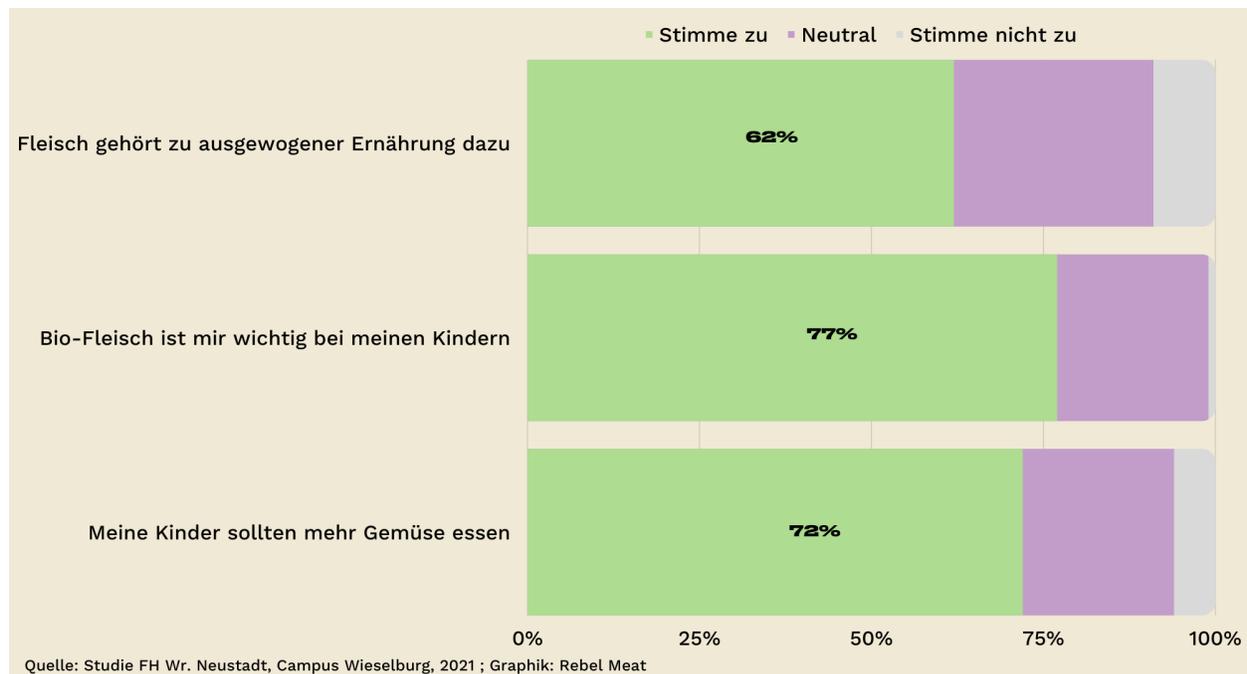


Studie bestätigt “was Eltern wollen”

Eltern wollen nur das Beste für ihre Kinder – soweit so klar. Doch wie lässt sich das im Alltag umsetzen? Speziell bei Themen wie Ernährung, wo Kinder oft nach ganz Anderem verlangen, als ihnen guttut, kommt es im Familienalltag oft zu Diskussionen.

Eine Studie der FH Wiener Neustadt, Campus Wieselburg, mit 200 Eltern hat gezeigt, dass Eltern vor allem auf eine gesunde und ausgewogene Ernährung bei ihren Kindern und auf qualitativ hochwertige Lebensmittel Wert legen. Über 75 % der befragten Eltern gaben an, dass sie klar Bio-Fleisch gegenüber konventionellem Fleisch für ihre Kinder bevorzugen. 70 % sind der Meinung, dass ihr Nachwuchs mehr Gemüse essen sollte und gleichzeitig ist Fleisch für über 60 % der Eltern ein wichtiger Bestandteil einer ausgewogenen Ernährung bei Kindern. Diese Ergebnisse zeigen, dass die Produkte von Rebel Meat Kids mit Bio-Fleisch und der Extraportion Gemüse den Zahn der Zeit treffen und Eltern den Koch-Alltag erleichtern.

Gründerin Cornelia Habacher dazu: "Eltern schätzen einfach die Extraportion Gemüse in unseren Produkten und Kinder lieben den Geschmack. Eine echte Win-Win-Situation für alle."



Mit der Tegut Listung kommt die Rebel Post

Der Erfolg der Kids Produkte ein Jahr später gibt den Gründer:innen von Rebel Meat Recht. Mit der Einführung einer Kids-Linie hatten sie den richtigen Riecher und wollen sich daher zukünftig noch stärker auf Produkte speziell für Kinder konzentrieren.

Der große Erfolg zeigt sich auch auf Händlerseite. Nach Listungen bei Denn´ s Biomarkt, Alnatura und auf Knuspr.de gibt es ab sofort die Rebel Meat Kids Produkte auch bei Tegut. Das freut nicht nur Rebel Meat, sondern auch unzählige Familien.

Zum einjährigen Jubiläum erweitert Rebel Meat auch sein Angebot für Familien und startet einen eigenen Newsletter - die REBEL POST - speziell für Familien. Thematisiert werden alle Fragen rund um eine ausgewogene Kinder-Ernährung, des weiteren gibt es regelmäßig Tipps & Tricks, wie der stressige Familien-Alltag etwas entspannter wird.

Gründer Philipp Stangl dazu: "Wir wollen Eltern den Alltag erleichtern. Das machen wir mit unseren hochwertigen Bio Kids Produkten und ab sofort auch mit unserer Rebel Post. Uns geht es um eine gesunde Balance und eine ausgewogene Ernährung ohne Verbote, so dass Kinder von Klein auf mit Freude essen."

Über REBEL MEAT

Die Produkte von Rebel Meat sind bereits seit Mitte 2020 im Einzelhandel, online und bei ausgewählten Gastronomie-Partner:innen erhältlich. Das Wiener Start-up wurde 2019 von Philipp Stangl und Cornelia Habacher gegründet und beschäftigt mittlerweile 10 Mitarbeiter:innen, die sich um Produktentwicklung, Marketing, Operations und Vertrieb kümmern.

Qualität, garantierte Herkunft, Tierwohl und bester Geschmack stehen bei der Entwicklung von neuen Produkten bei Rebel Meat stets im Vordergrund. Dabei geht es dem Team von Rebel Meat um ein Lebensmittel- und Ernährungssystem, das nachhaltig im Einklang mit der Natur besteht und somit zukunftsfähig ist. Ein großes Anliegen ist Rebel Meat daher weniger, aber dafür besseres Fleisch zu konsumieren. Rebel Meat bietet Bio-Fleischprodukte mit der Extraportion Gemüse an, um so den Fleischkonsum nachhaltig zu reduzieren. Das wirkt sich positiv auf die eigene Gesundheit und auf die des Planeten aus.

Die Kids Produktlinie wurde in Zusammenarbeit mit einer Ernährungswissenschaftlerin speziell für die Bedürfnisse von Kindern und jungen Eltern entwickelt: Bio-Hühner Nuggets und Bio-Fleischbällchen aus 100% österreichischem Bio-Fleisch gepaart mit vollwertigem heimischem Getreide und saftigem Gemüse. Die Kombination ist sowohl nachhaltiger als auch gesünder als herkömmliche Fleischprodukte - und schmeckt noch dazu besser.

Neben rund 15 Partnerrestaurants in Österreich sind die 3 Rebel Meat Bio-Produkte (Bio Hühner Nuggets Kids, Bio Fleischbällchen Kids und Bio Burger Patties Deluxe) von Rebel Meat im Lebensmitteleinzelhandel (BILLA Plus, Billa, Sutterlüty, Denn ´s), Online (Gurkerl.at) und im Großhandel (Metro, Biogast, Hügli) erhältlich. Seit Mai 2022 findet man alle Produkte auch im Deutschen Biohandel bei Denn ´s, Alnatura und Tegut sowie online bei Knuspr.de. Seit Oktober 2022 konzentriert sich das Unternehmen komplett auf den Tiefkühlbereich und legt hier großen Fokus auf die vor einem Jahr ins Leben gerufene Rebel Meat Kids-Produktlinie.

Pressebilder:

<https://drive.google.com/drive/folders/1I79mBUqHiO9Tz3oJKBv22zkl7BVLv2HE?usp=sharing>

<https://www.rebelmeat.com/presse>

Pressekontakt:

Alexandra Mayr

alexandra.mayr@rebelmeat.com

+43 677 63948717