

PresseMEATteilung

Schnell. Gesund. Lecker. Nachhaltig - Rebel Meat bringt Kindersnacks für viel beschäftigte Eltern & anspruchsvolle Kids

Qualität und Regionalität im TK-Regal: neue Bio-Kinderlinie von Rebel Meat bei Billa Plus

Wien, 11.11.2021 – Schnell. Gesund. Lecker. Nachhaltig: Ab sofort sind die neuen Kids-Produkte von Rebel Meat bei BILLA PLUS in ganz Österreich erhältlich. Das junge Wiener Unternehmen Rebel Meat erweitert damit sein Produktsortiment um nachhaltige, gesunde Bio Hühner Nuggets und Bio Fleischbällchen im Tiefkühlregal. Die bewährte Rebel Meat Formel bleibt gleich: halb Bio-Fleisch & halb Gemüse, 100% Geschmack

Von Eltern inspiriert, mit einer Ernährungsexpertin optimiert.

“Viele Eltern schätzten schon bisher die Extraportion Gemüse in unseren Produkten und auch Kinder sind vom Geschmack der Rebel Meat Produkte begeistert,” so Rebel Meat-Gründerin Cornelia Habacher. Daher wurde nun nach intensiver Entwicklungsarbeit die “Rebel Meat Kids” Produktlinie speziell für Kinder und junge Eltern geboren: Bio-Hühner Nuggets und Bio-Fleischbällchen aus 100% österreichischem Bio-Fleisch gepaart mit vollwertigem heimischem Getreide und saftigem Gemüse. Die Kombination ist sowohl nachhaltiger als auch gesünder als herkömmliche Fleischprodukte - und schmeckt noch dazu besser. Ernährungswissenschaftlerin Verena Wartmann, unter anderem Lehrbeauftragte an der Medizinischen Universität Wien, stand mit ihrer Expertise während der gesamten Produktentwicklung zur Seite.

- Bio Fleischbällchen mit Gemüse: 9 Stk., 220 g
- Bio Hühner Nuggets mit Gemüse: 10-12 Stk., 220 g



Das Wichtigste: Es schmeckt Groß und Klein!

Gemeinsam mit Expert:innen an der FH Wiener Neustadt Campus Wieselburg wurden die neuen Kids-Produkte von über 120 Kindern getestet - mit ausnahmslos positiven

Feedback. „Ein Kind war so begeistert, dass es sich spontan 1000 Fleischbällchen zum Geburtstag wünschte“, erinnert sich Cornelia Habacher. Auch den Eltern schmeckte es hervorragend und so konnten die mit Gemüse veredelten Hühner Nuggets in einem Blindtest sogar besser abschneiden als herkömmliche Hühner-Nuggets aus 100% Fleisch.

Das Besondere: 100% Bio-Fleisch aus Österreich und die Extra-Portion Gemüse

Wie schon bei den bisherigen Rebel Meat-Produkten, gilt auch bei der neuen Linie: 100% Transparenz bei allen Zutaten so wie der Fleischherkunft, keine Konservierungsstoffe und besonders wichtig bei den Hühner Nuggets: Kein zugesetzter Zucker in der Panier. Durch Eingabe des Chargencodes lässt sich die Herkunft des Fleisches bis auf den Hof zurückführen.



Bei der Produktion arbeitet Rebel Meat mit dem bewährten Partner Sonnberg Biofleisch in Oberösterreich zusammen und holt sich mit der Pöttelsdorfer Edelpute Expert:innen im Bereich Bio-Geflügel an Bord. „Die Rebel Meat Hühner-Nuggets und auch die Fleischbällchen sind die ersten Tiefkühl-Produkte im herkömmlichen österreichischen Handel, die mit 100% österreichischem Fleisch in Bio-Qualität punkten“, freut sich Rebel Meat-Geschäftsführer Philipp Stangl. „So gehen Tiefkühl-Convenience und hohe Qualität Hand in Hand.“

Über REBEL MEAT

Produkte von Rebel Meat sind bereits seit Mitte 2020 im Einzelhandel, online und bei ausgewählten Gastronomie-Partner:innen erhältlich. Das Wiener Start-up wurde 2019 von Philipp Stangl und Cornelia Habacher gegründet und beschäftigt mittlerweile 8 Mitarbeiter:innen, die sich um Produktentwicklung, Marketing, Operations und Vertrieb kümmern. Qualität, garantierte Herkunft, Tierwohl und bester Geschmack stehen bei der Entwicklung von neuen Produkten bei Rebel Meat stets im Vordergrund.

Die Gründer:innen Cornelia Habacher und Philipp Stangl gehen bewusst einen anderen, neuen Weg: Hochwertiges Fleisch wird mit saftigem Gemüse veredelt. Die Botschaft dahinter ist klar – deutlich weniger, aber dafür deutlich besseres Fleisch in Bio-Qualität. Dabei geht es dem Team von Rebel Meat um mehr: Wieder Bewusstsein für den Wert von Fleisch zu schaffen und aufzuzeigen, dass die industrielle Massentierhaltung keine Zukunft hat und mehr auf regionale Bio-Landwirtschaft gesetzt werden muss.

Rebel Meat bietet innovative, fleischreduzierte Produkte und hat es sich zum Ziel gesetzt unser aller Fleischkonsum nachhaltig zu reduzieren und dabei nur auf hochwertiges heimisches Bio-Fleisch zu setzen: Das bedeutet mehr Tierwohl und ist besser für den Planeten. Neben rund 30 Partnerrestaurants in Österreich sind die 7 Bio-Produkte von Rebel Meat im Lebensmitteleinzelhandel (BILLA Plus, Billa, Sutterlüty), Online (Gurkerl.at, Adamah.at, Markta, JOKR) und im Großhandel (Metro, Biogast, Hügli) erhältlich. 2019 wurden das erste Produkt von Rebel Meat - das Bio Burger-Patty Deluxe mit Edelpilzen - von einer Fachjury zum Bio-Produkt des Jahres gekürt. Darüber hinaus erhielt Rebel Meat bereits zahlreiche Auszeichnungen, unter anderem von Greenstart (einer Start-Up-Initiative des Klima- und Energiefonds), überreicht durch Bundesministerin Leonore Gewessler. Im Oktober 2021 wurde Cornelia Habacher zur Österreicherin des Jahres in der Kategorie "Start-up" gewählt. Mit 2022 ist die Expansion nach Deutschland und die Einführung weiterer Produkte geplant.

Pressebilder: <https://drive.google.com/drive/folders/1I79mBUqHiO9Tz3oJKBv22zki7BVLv2HE?usp=sharing>

<https://www.rebelmeat.com/presse>

Pressekontakt:

Alexandra Mayr
alexandra.mayr@rebelmeat.com
+43 677 63948717

Zusätzliche Zitate:

Ernährungswissenschaftlerin Verena Wartmann: “Durch die Kombination von Fleisch mit Hirse, Gemüse und pflanzlichem Öl ergibt sich eine kindgerechte Mahlzeit, die sich mit Kartoffeln, Reis oder Nudeln sowie einer Schüssel frischem Salat ohne viel Zeitaufwand raffiniert ergänzen lässt. Die Rebel Meat-Kids Produkte liefern eine gute Proteinqualität, gesundes Öl und komplexe Kohlenhydrate. Das Bio-Rapsöl in den Produkten hat ein ideales Omega 3/6 Verhältnis.”

Was Eltern besonders gut an den Produkten gefällt:
(aus unserer quantitativen Umfrage in Kooperation mit der FH Wiener Neustadt Campus Wieselburg)

“Das Produkt kommt ohne Geschmacksverstärker, Konservierungsstoffe und Farbstoffe aus, stammt aus Österreich und ist aus biologischer Landwirtschaft.”

“Mir gefällt besonders gut, dass die Kinder eine ausgewogene Ernährung bekommen. Ich bin auch dafür, dass der Fleischkonsum generell etwas reduziert werden soll”

“Das Verhältnis von Fleisch und Gemüse, so essen die Kids unbewusst auch Gemüse.“

„Mir gefällt an den Produkten, dass keine Geschmacksverstärker, Konservierungsstoffe und Farbstoffe drinnen sind.“